

## Conférence Go4Europe: Un exemple à suivre !

30.10.2013

*Go4Europe est l'une des plus grandes conférences commerciales d'Israël. Le 28 octobre 2013, dans les salons du Hilton de Tel Aviv, s'est tenue la 11ème édition de la conférence Go4Europe.*



Organisée par Cukierman Investment House Ltd et Catalyst Fund, Go4Europe est l'une des conférences les plus prestigieuses en Israël. Go4Europe se penche sur les enjeux actuels de collecte de fonds et l'établissement d'alliances stratégiques en Europe. Dans les années précédentes, la conférence a accueilli plusieurs chefs d'État, y compris M. Ariel Sharon, M. Benjamin Netanyahu, M. Ehud Olmert et M. Nicolas Sarkozy. La première de ces Conférences remonte à 1993. Elle mettait l'accent sur l'industrie des nouvelles technologies, les sciences et les énergies vertes.

Cette année, en plus des israéliens et des européens, les visiteurs venus de Russie, d'Inde, ou encore de Chine ont répondu présent. L'année dernière, la Conférence avait également attiré de nombreux hommes d'affaires chinois.

Pour cette édition 2013, nous avons compté plus de 1000 participants, dont 400 hommes d'affaires et investisseurs d'Europe. Parmi eux, des décideurs et des parlementaires clés. Edouard Cukierman, Président de Cukierman & Co. Investment House et Managing Partner de Catalyst Investments a déclaré : «Les changements politiques et financiers significatifs récents en Europe et en Israël ont créé de nouvelles occasions

d'affaires intéressantes entre l'Europe et Israël. Les réserves de gaz récemment découvertes par Israël et l'expansion rapide du secteur de l'énergie auront sans doute un impact sur la relation israélo- européenne dans les années à venir. Pour la première fois cette année, nous aurons un groupe d'experts de l'énergie dédié à la conférence de Go4Europe , en plus de panneaux sur une technologie innovante et des sciences de la vie ».

[Pour recevoir nos nouveaux articles au quotidien, cliquez ici](#)

Dans le cadre de Go4Europe 2013, s'est tenue une conférence sur le thème : « L'image d'Israël en Europe ». Conférence animée par Roger Cukierman (Board Member – Cukierman & Co. Investment House et président du CRIF) et à laquelle participaient Elie Chouraqui (Script Writer, Movie Director & Producer), le Dr. Toby Greene (Director of Research –BICOM), Alexander Kolks (EU Managing Director –Goddard Global) et Maurice Lévy (Chairman & Chief Executive Officer –Groupe Publicis).

Maurice Levy, le PDG de Publicis qu'on ne présente plus , a félicité Israël pour ses avancées récentes. Selon lui, la conférence reflétait l'attractivité d'Israël qui attire de plus en plus d'internationaux, et ce dans différents domaines.



Maurice Levy a expliqué que tout le monde devait se sentir concerné et « parler d'une seule voix » (le gouvernement Israélien compris) et ne pas se contenter d'actions ponctuelles comme faire visiter le pays à un groupe de journalistes ou d'hommes politiques, ce qui est très bien mais non suffisant ; qu'il fallait répéter le message et réaffirmer la réalité de la situation chaque jour sans arrêt, et mettre davantage en avant ce qu'Israël offre chaque jour au monde dans tous les domaines, médecine, développement durable et bien sûr dans le domaine des nouvelles technologies. C'est en s'adressant aux opinions publiques des pays d'Europe et en les informant

sur la réalité de ce qui se passe ici et en rappelant l'importance des apports inestimables d'Israël au monde que doucement mais sûrement l'on pourra redonner en Europe une image plus exacte de ce qu'est Israël.

**Par Florian O. pour Tel-Avivre.com**