

# המתכון להצלחה בפודטק

## שווק הפודטק הוא שוק גלובלי שצומח במהירות אך הוא גם עתיר אתגרים. חמישה נושאים שכדאי לכל סטארט-אפ בתחום הפודטק לדעת ולהכיר כדי להצליח מול משקיעים ושותפים פוטנציאליים

פינה שופ-מגד



פינה שופ-מגד | צילום: יחיאל

נים הצרכים הבריאותיים של כל צרכן, פתרונות לצמצום בזמן מוון, אפליקציות (מחזור מסדרת) של מוון ועוד. נושא בעל חשיבות עליונה כיום הוא Clean label: הגברת אמת הצרכנים שמלדי כשי קיפות וביכולת לדעת עד כמה המוון שמוצע להם נקי ובטוח, מאיות מקור הוא מנוע, מהי שרשרת האספקה ועוד. נושא אחר הוא טכנולוגיות החד סכה כדי ליצור מרכיבים חדשים, בהם חלבונים קטצה הולטת גדלה של סטארט-אפים מנצלים את הפוטנציאל של התחום. כדי לעשות זאת, ברשות להם תשתית שלמה, סטלול לא רק את מפעלי ההתנסה עצמם אלא גם צוות שיוביל לבידוד עבודה חדשה שיש להמציא ולהטמין. לשמחוננו, אפשר לראות כיום חברות שכבר משקיעות בתשתית זו. ולבנות סטארט-אפים ישראלים רבים מתמקדים בתחולת דרכם יותר טכנולוגיה ופחות בגד המסחרי. מומלץ מאוד להתמקד כבר בהתחלה עם על הדיט המסחרי ועל דרך היציאה לשוק (go-to-market).

5. לתאור בסבלנות: הרגליה בתעשיית המוון מאד מחמירה כיוון שמדובר בעולם חדש שבו הרגולטור נדרש לאפשר דברים שמעולם לא היו קודם. לכן, תהליכים מול הרגולטור עלולים לקחת הרבה זמן, בעיקר בכל הקשור לניעוד יסודי, בדיקות, אישורים וכדומה. מכלול כאן היא מילה המפתח, גם אם ימים ארוכים, ובצדק, התקדמות מהירה. חשוב, על כן, למצוא משקיעים שמכירים את התחום ומודעים לזמן שהדברים לקוחים, ויודעים על כך לתמוך לאורך התהליך. לסיכום, תעשיית הפודטק היא אחד הסקטורים שיש להם פוטנציאל לעשות טוב בעולם, והרבה. לתרום לקיימות, למחנות פליטת פחמן באופן משמעותי, להפחית צריכת יתר ומבנה, לתרום לכלל השוקים באקו-סיסטם - תעשיית המוון, חוקרים ואקדמיה, ממשלות, רגולטורים, יש תחום המוון, התקשורת, הסטארט-אפים הצרכנים עצמם - צריכים לפעול כלים אלה, באופן מתואם, כדי ליצור שינוי מערכתי ורחבי. זה לא פשוט אך בהחלט אפשרי, ומעבר לכן, מתבקש.

התוכנית היא שופ-מגד, מנהלת, פודטק ואגריס, ביקורת ב"ת השקעות

לוח. עם זאת, יש כאן חברות עם מנגנוניז מצוינות ולכן הצפי הוא להרבה מיוזמים ורכישות. **כשמדעי החיים פוגשים פודטק** הנה חמישה נושאים שכדאי ליזמים ישראלים לקחת בחשבון כדי למקסם את הסיכויים במגעים מול שותפים ומשקיעים פוטנציאליים:

1. **למצוא את השותף הנכון:** שרשרת האספקה בתחום המוון היא ארוכה ומורכבת - מהורע שנת מן באדמה ועד לצלחת של הצרכן - והיא כוללת, בין היתר, חקלאים, ערוצי ההפצה, תהליכי יצור, אריות, רשתות השיווק, תאריכי תפוגה ועוד. בכל שלב כזה נדרשים שיטות ותהליכי עבודה בכל כך הרבה רמות, שסטארט-אפים אינם יכולים להצ' ליה לבדם וחיבים למצוא את השותפים הנכונים בתוך התעשייה הזו, שמגלגלת כאמור מיליארדי דולרים בשנה.

מספרים של יצרני המוון שמאמצים טכנולוגיות מתקדמות הולך וגדל, והו בדיוק המקום בו חב' רות הפודטק נכנסות לתמונה כמי שמחוללות את השינוי. כבנקאית השקעות אני יודעת, שלא מספיק לסייע לסטארט-אפים כאלה ביוס הון - צריך גם למצוא עוררם את השותף המושלם, כדי

כיוס לבניה מלאכותית (AI), עד כה כושי גי' דרגו את פני השטח של הטכנולוגיה הזו, ש' כולה בין היתר לסייע ביצירת עתיד ירוק יותר וברי-קיימא. מדורים לראות כיצד השימוש באי גוריתמים של AI מאפשר להאיץ את המחקר במעבדות הפודטק, החל מהפיתוח הראשוני של מוצרים על בסיס צמח, דרך פיתוחים מתקדמים בתפריטי הפטרייה (מייסילום), ביוריאקטורים וחקלאות סולולרית, ועד ליצירה של מרכיבי מוון חדש לגמרי ומותאם אישית לכל אחד ברמה המולקולרית והפפטידית.

3. **משר עם עולם השפים והמסעדות:** לפעמים שוחכים שכסופי של דבה, מוצרי פודטק אמורים גם להיאכל על-ידי אנשים. על מנת שהמוצרים יהיו אטרקטיביים לצרכן, חשוב מאוד להישאר כל הזמן מחוברים לתעשיית המוון, למסעדות, לשפים וגם למשפיענים ויוצרי תוכן ברשתות, כי הם אלה שמבינים ומכירים הכי טוב את הלקוחות. והי' מהמורז מבחינת העמם והסקטוריות.

2. **חיבור לתעשיית אחרות ועבודה משותפת:** כמו למשל מדעי החיים, יש הרבה מן המשותף ואתם תהליכים שכוללים חדשנות עמוקה, קניין רוחני, מלטפורמות ורעק בתחום הפארמה, כך שמומחי

ישנם דברים שאי אפשר לעצור, גם לא בזמן האטה כלכלית גלובלית, כי הם פשוט חיוניים לאנושות ולחיים של כולנו. כאלה הן תעשיית המוון והחקלאות. אך עם כל הצורך והחשיבות שבהן, הם גם מייצרים אתגרים רבים שסטארט-אפים בתחום הפודטק מנסים לפתור. שוק הפודטק הוא שוק גלובלי שצומח במהירות, כאשר מה שמוון אותו הוא הביקוש הגובר החיוני למוון בריא יותר, וול יותר ובטוח יותר. אם בשנת 2022 היקף השוק עמד על 260 מיליארד דולר, בתוך חמש שנים הוא צפוי להגיע ליותר מ-360 מיליארד דולר, על-פי Statista. שוק תחליפי החלבון הגלובלי, אם להזכיר את אחד התחומים המבטיחים כיום בתעשיית הפודטק, צפוי להגיע לטריליון דולר עד 2050.

בישראל, פודטק הוא הסקטור שספג את הריי דה הסנה ביותר בהיקף ההשקעות בשנת 2022, 18%, לעומת הירידות בהיקפים שחורים סקטורים אחרים בתעשיית ההיי-טק על רקע ההאטה הכ כללית (סיכר 54%, פינטק 66%, 55% IOT). כך עולה מדוח של Good Food Institute לשנת



2023. רק לזוגמה, סכום של 454 מיליון דולר השקע בתעשיית החלבון האלטרנטיבי בישראל בשנה שעברה, ומעל מיליארד דולר בשנתיים האחרונות. סכום זה משקף 15% מסך ההשקעות הגלובליות בתחום, מה שהופך אותו למדינה השניה בעולם מבחינת היקף ההשקעות. לצד ההישגים המרשימים, חשוב לזכור שמדובר בשוק צעיר יחסית: ההמסה הראשונה בישראל, 'זה-קיסטף' של קבוצת סטראוס, הוקמה רק בשנת 2015, כשיתוף עם רשות החדשנות. כתר צאת מכן האקו-סיסטם הישראלי מורכב ברובו מסטארט-אפים, שלא כולם הובכו לחברות גד