

EssilorLuxottica mise sur l'innovation israélienne pour se lancer dans les aides auditives

Pour lire l'intégralité de cet article, [abonnez-vous à L'Usine nouvelle - édition Abonné](#)

A l'occasion de la présentation de ses résultats financiers du premier semestre 2023, le géant mondial de l'optique EssilorLuxottica a annoncé le 25 juillet se lancer dans la correction auditive. Pour conquérir ce marché, il exploitera le savoir-faire d'une pépite technologique israélienne sur laquelle il a récemment mis la main, Nuance Hearing.

Réservé aux abonnés

Nathalie Hamou, à
Tel-Aviv

01 août 2023 \ 05h00

🕒 2 min. de lecture



La plateforme matérielle et logicielle de Nuance Hearing capture les sons, les traite et les lit à une vitesse record de 6,25 millisecondes.

Comment faciliter la vie des 1,25 milliard de personnes souffrant d'une perte auditive légère à modérée ? Poursuivant un virage stratégique, expérimenté avec les « Ray Ban Stories », des lunettes intelligentes dotés de microphones et écouteurs, le leader mondial de l'optique EssilorLuxottica semble bien décidé à s'attaquer à ce problème. Le fabricant franco-italien a en effet annoncé le 25 juillet son entrée sur le marché des aides auditives, avec le lancement dès 2024 de lunettes intégrant une technologie auditive « révolutionnaire », de manière à séduire un public beaucoup plus large et rajeunir la cible des porteurs.